Jahresbericht 2024 **Verein ZaZa Care**

Basel, den 12. März 2025

Einleitung

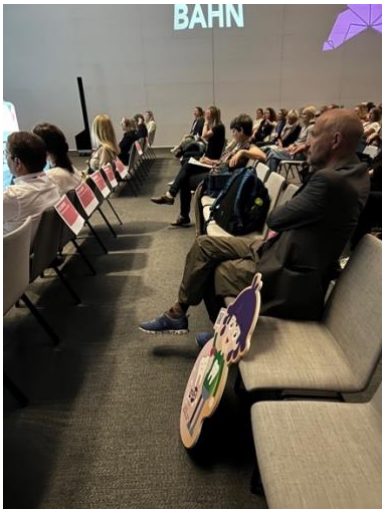
Die Nutzung der Website www.zaza.care erfreut sich grosser Beliebtheit. Wir verfolgen mit grossem Engagement die Vision einer Kommunikation auf Augenhöhe. Zur Weiterentwicklung haben wir uns für 2024 den Schwerpunkt auf das Projekt Onkologie und Stickerheft gelegt.

Aktivitäten des Vorstandes

Ein enger Austausch der Co-Präsidenten Jan Schmocker, Cornelia Filippi gemeinsam mit Rahel Jakovina (Kassiererin) besteht durch „Weeklys“. Immer am Donnerstag finden via Zoom jeweils halbstündige Sitzungen statt. Nur während Ferienabwesenheiten, Feiertagen oder Krankheit wurden die Treffen abgesagt.

Im März stellt Connie bei der Klinikkonferenz der Schulzahnkliniken Zaza und die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten vor. Im Mai konnten sich Jan und Connie an der ersten Veranstaltung „Kinderstartbahn“ in Zürich mit Verbänden und pädiatrischen Fachpersonen zu vernetzen. Danke an den Veranstalter Curaden, der uns kostenlos teilnehmen lies. Die Vorträge waren sehr spannend und der Austausch mit anderen sozialen Organisatoren sehr anregend.





Im Juni wurde auch den SSO Zahnärztinnen und Zahnärzten beim grössten Schweizer Jahreskongress der Einsatz von Zaza in der Prophylaxe gezeigt. Am 12. September nahmen Jan und Connie auch als Vereinsvertretende am Symposium Kinderonkologie & Kinderzahnmedizin teil und im November bei der PaedArt 2024 bei Kinderärztinnen und Kinderärzten.



Während der Ausstellungs- und Pausenzeit wurden am Zaza-Stand viele Gespräche über das ZaZa Care Konzept geführt.

Um die Betreuung für das Kinderspital UKBB mit ZaZa Care auf der Grundlage des UZB/UKBB Mund- und Zahnpflegeprotokolls zu etablieren führten Connie und Jan Gespräche mit Entscheidungsträgern der Stiftung für Krebskranke Kinder, Regio Basiliensis. Im April fand das erste Treffen statt und im November das Zweite. So wurden offene Fragen beantwortet und der Phase 2 wurde die nötige finanzielle Unterstützung zugesagt.

Bericht des Vereinsjahres

Mit Innovage fanden 2024 drei Workshops statt. Dabei traf sich Jan Schmocker, Cornelia Filippi und Rahel Jakovina mit Beat Kasper (Innovage Projektleiter), Barbara Leishman und Ruth Ursula Surer. Die Workshops dauerten rund 3 Stunden und behandelten die Punkte: Strategie Zaza, Zielgruppen definieren, Organisations-entwicklung und Strategie Fundraising.



Von der Dr. Hedwig Stauffer Stiftung wurde dem Verein ZaZa Care im Juni 24 eine Auszeichnung von 10.000,-- CHF überreicht.

Die Dr. Hedwig Stauffer Stiftung übergibt dem Verein Zaza Care eine Preissumme von CHF 10.000. Die Stiftung bezweckt die Anerkennung und Förderung von ausgewählten Projekten, welche auf dem Gebiet der Heilpädagogik eine besondere Leistung vollbracht haben. Mit "Zaza Care", so die Stiftung, haben Fachleute engagiert und interdisziplinär eine digitale Plattform zum Thema Zahnpflege und Zahnärztliche Behandlung entwickelt. Eltern können ein Lied davon singen, welche Barrieren sie erleben bei der zahnmedizinischen Versorgung ihrer Kinder mit Entwicklungsbehinderung. Die Texte sind sprachlich lebendig und verständlich, der Zugang ist in verschiedenen Sprachen möglich. Die Dr. Hedwig-Stauffer Stiftung anerkennt die innovativ-präventiven Momente, die "Zaza Care" in das Kommunikationsfeld einer vulnerablen Gruppe hineinträgt. Sie unterstützt mit ihrer Preisvergabe speziell die ergänzend analoge Ausrichtung von "Zaza Care" bei der Herstellung von pädagogischen Spielmaterialien (Malbilder, Bastelbögen, Memorys).

Aktivitäten des Vereins

Im Auftrag des Vereins wurde das Stickerheft fertig gestellt. Dies hat über ein Jahr Entwicklungsarbeit in Anspruch genommen. Der Verkauf soll dem Verein Einnahmen bringen, die dann für die Deckung der Unterhaltskosten und Weiterentwicklung eingesetzt werden. In der Praxis kommt es bei den Kindern sehr gut an. Auch zeigt sich, dass der gewünschte Effekt fremdsprachige Kinder und deren Eltern ohne Deutschkenntnisse zu unterrichten, funktioniert.





Versand von Sponsoren- bzw. Spendenanfragen im Dezember 2024 ergaben bis heute keine Einnahmen.

Personelles

Der Vorstand setzt sich aus drei Personen zusammen, wie bei der Gründungsversammlung 2023 gewählt und 2024 bei der Vereinsversammlung bestätigt: Jan Schmocker (Co-Präsidenten), Dr. Cornelia Filippi (Co-Präsidentin) und Rahel Jakovina (Kasse).

Finanzen

Die im Vorprojekt eingegangenen Zuwendungen wurden über YOUVITA verwaltet. Diese Buchführung läuft separat.

Erst ab Vereinsgründung übernahm der Verein ZaZa Care die Zahlungen für die ab März 2023 beginnenden Geschäfte. Ein Konto bei der Basler Kantonalbank wurde eröffnet. Bis zum Jahresende

Datum	Titel	Einnahmen CHF	Ausgaben CHF
30.01.2024	Basler Znüni Stiftung	4.000,00	
08.02.2024	Innovage		500,00
16.02.2024	A. Widmer Workshop		3.221,25
16.02.2024	UBS	500,00	
06.03.2024	A. Widmer Workshop		248,04
07.03.2024	Neko		5.059,10
18.03.2024	SSO Beider Basel	500,00	
20.03.2024	Post		40,00
31.03.2024	Kontogebühren		16,20
23.04.2024	GC Austria Spende	2.000,00	
20.06.2024	Dr. Hedwig Stauffer Stiftung	10.000,00	
30.06.2024	Kontogebühren		15,80
03.07.2024	Neko		7.000,00
05.07.2024	Neko		2.000,00
16.07.2024	C. Filippi Dienstleistung		3.000,00
26.07.2024	Stiftung Krebskranke Kinder	40.000,00	
	Creaplot AG		175,10
09.09.2024	Neko		21.620,00
11.09.2024	Spende Test RaiseNow	1,00	
	Spende Test PayPal	0,12	
	Spende Test	0,05	
18.09.2024	Buysite AG		238,90
25.09.2024	Stiftung Walter Fuchs	4.000,00	
30.09.2024	Kontoführungsgebühr		17,00
24.10.2024	Bc medien ag		119,25
30.10.2024	UZB Speichelzentrum	8.000,00	
25.11.2024	Druckwerke		990,30
05.12.2024	Neko		21.620,00
31.12.2024	Kontoführungsgebühren		15,40
Umsätze		69'001,17	65'896,34
Summe		**3'104,83**	

Vereine, die nicht verpflichtet sind, sich ins Handelsregister eintragen zu lassen, können lediglich über die Einnahmen und Ausgaben sowie über die Vermögenslage Buch führen («Milchbüchlein»).

Dank

Besonderer Dank gilt unseren Unterstützern Prof. Dr. med. dent. Andreas Filippi und PD Dr. med. Tamara Diesch. Sie stellen sich als wissenschaftlicher Beirat für das Projekt Onkologie zur Verfügung und unterstützen die Finanzierung mit Ihrer Expertise und Engagement. Nicht zuletzt bedanken wir uns für die kompetente Unterstützung bei Rahel Jakovina. In den wöchentlichen Meetings finden immer wegweisende Gespräche statt. Arbeiten werden bereitwillig übernommen und mit viel Know-how und Engagement ausgeführt. Ausserdem dem gilt unser Dank dem

gesamten Team von neko interaktive für die kompetente, engagierte und kreative Zusammenarbeit.

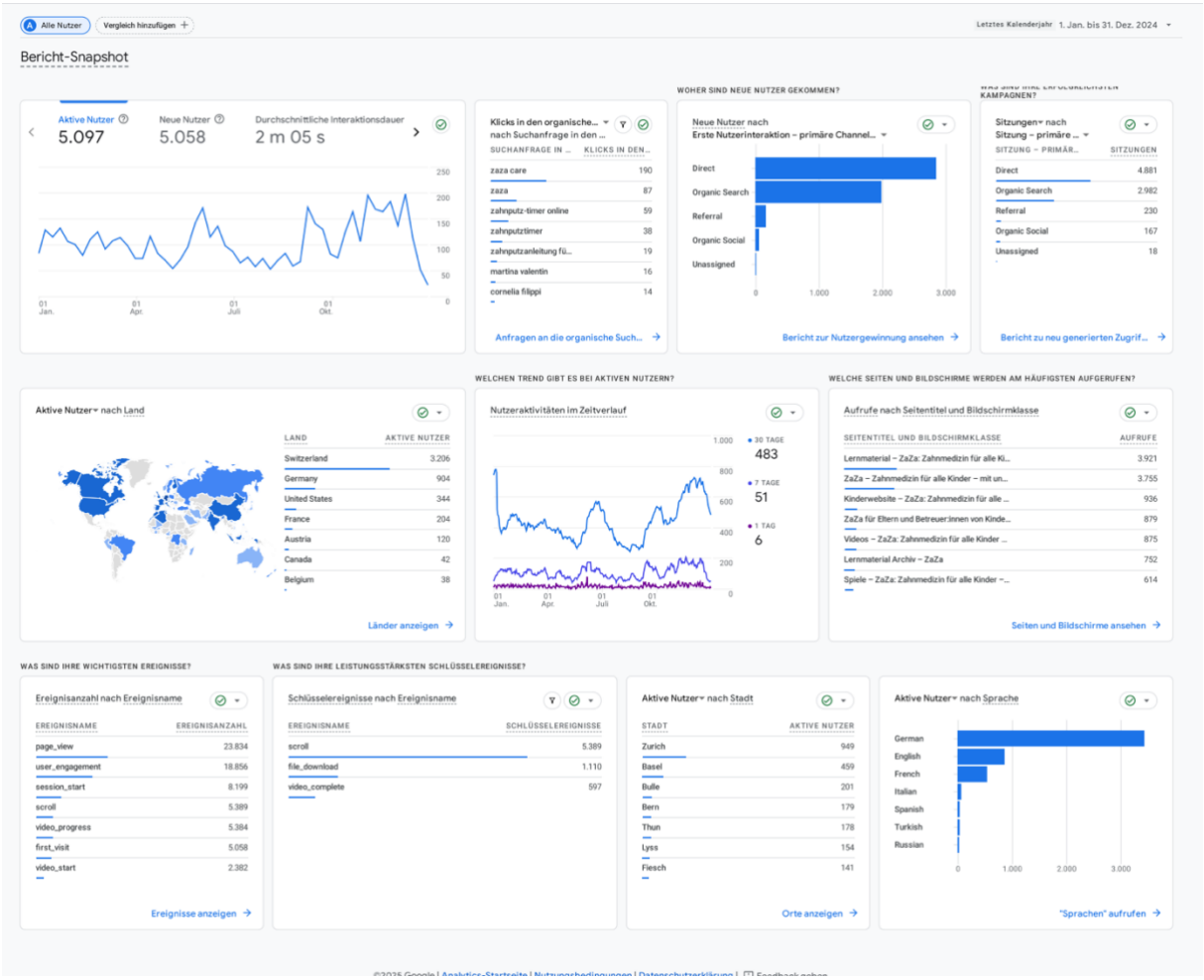
Dienstleistungen

In Eigenleistung wurde in der Zeit vom 01.07.2023 bis 11.02.2024 die Planung des Projektes „Zahnmedizin für Kinder mit Krebserkrankung“ konzipiert. Dies waren 53 Arbeitsstunden mit jeweils 3 Personen a 180 CHF. Dies sind insgesamt 28‘620.– CHF für das Vorkonzept, die in Eigenleistungen durch 2 Mitarbeitende von neko interaktiv und Dr. Cornelia Filippi erbracht wurden. Für das Grob- und Detailkonzept für das Stickerheft wurden bis zum Druck des Prototyps im November 2024 von 3 Personen in 92,5 Stunden a 180,-- CHF je 16.650 CHF pro Person erbracht. Dr. Cornelia Filippi hat 3000 CHF erhalten und 13.650 CHF in Eigenleistung erbracht, neko hat 7000 CHF erhalten und 33.300 CHF in dieser Zeit in Eigenleistung erbracht.

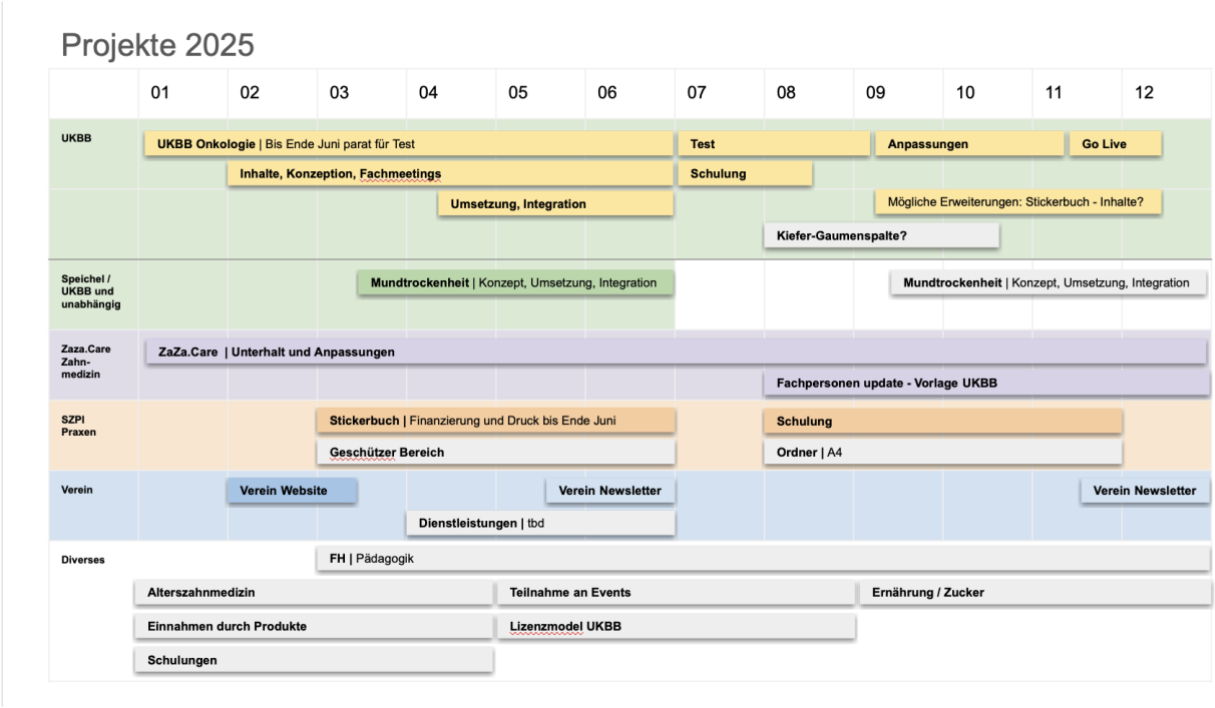
Die Homepage von www.zaza.care wurde 2024 durch Mitarbeitende von neko interaktiv technisch aktualisiert und deutlich optimiert. Zusätzlich wurden die Mittel der Stiftung für das Krebskranke Kind, Regio Basiliensis (40‘000 CHF Spende) und der Walter Fuchsstiftung (4‘000 CHF) für die Erstellung des geschlossenen Bereiches und des Grobkonzeptes eingesetzt. Für die Sichtbarkeit des UZB Speichelzentrums ging ein Betrag von 8‘000 CHF ein. Die Figur „Tom“ wurde entwickelt und die Fertigstellung des Beitrags wird im Frühjahr 2025 erfolgen. Für das Konzept zur Zuckerreduktion, für die die Basler Znüni Stiftung 4‘000 CHF spendete, dient das Stickerheft als Vorlage. Mit den Stickern und Lebensmittel kann ein positiv besetztes Erlernen zur Versorgung mit Nahrungsmitteln nach der neuen Lebensmittelpyramide und der Lernstrategie im Unterricht realisiert werden. Die Zusammenfassung wird noch im Frühjahr 2025 verfasst.

Statistiken

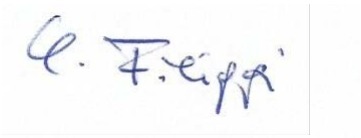
Die Zahlen zeigen zunehmende Nutzung. Besonders nach Öffentlichkeitsarbeit wie Publikationen in Fachzeitschriften und Vorträgen wie der PeadArt Basel stiegen die Nutzerzahlen. Am Jahresende ist zu beobachten, dass die Verweildauer steigt. Dies belegt eine Zunahme der qualitativen Nutzung. Professionelle Nutzung in Basel-Landschaft führt dazu, dass nach dem Besuch der Prophylaxeassistentinnen in den Kindergärten eine elektronische Nachricht mit dem Link der Zaza-Seite an die Eltern gesendet wird.


Alle Nutzer
Vergleich hinzufügen
Letztes Kalenderjahr 1. Jan. bis 31. Dez. 2024
Bericht-Snapshot
Aktive Nutzer 5.097
Neue Nutzer 5.058
Durchschnittliche Interaktionsdauer 2 m 05 s
Klicks in den organische... nach Suchanfrage in den ...
SUCHANFRAGE IN ... KLICKS IN DEN...
zaza care 190
zaza 87
zahnputz-timer online 59
zahnputztimer 38
zahnputzanleitung fü... 19
martina valentin 16
cornelia filippi 14
Anfragen an die organische Such...
WOHER SIND NEUE NUTZER GEKOMMEN?
Neue Nutzer nach Erste Nutzerinteraktion – primäre Channel...
Direct
Organic Search
Referral
Organic Social
Unassigned
Bericht zur Nutzergewinnung ansehen
Sitzungen nach Sitzung – primäre ...
SITZUNG – PRIMÄR... SITZUNGEN
Direct 4.881
Organic Search 2.982
Referral 230
Organic Social 167
Unassigned 18
Bericht zu neu generierten Zugrif...
Aktive Nutzer nach Land
LAND AKTIVE NUTZER
Switzerland 3.206
Germany 904
United States 344
France 204
Austria 120
Canada 42
Belgium 38
Länder anzeigen
WELCHEN TREND GIBT ES BEI AKTIVEN NUTZERN?
Nutzeraktivitäten im Zeitverlauf
30 TAGE 483
7 TAGE 51
1 TAG 6
WELCHE SEITEN UND BILDSCHIRME WERDEN AM HÄUFIGSTEN AUFGERUFEN?
Aufrufe nach Seitentitel und Bildschirmklasse
SEITENTITEL UND BILDSCHIRMKLASSE AUFRUFE
Lernmaterial – ZaZa: Zahnmedizin für alle Ki... 3.921
ZaZa – Zahnmedizin für alle Kinder – mit un... 3.755
Kinderwebsite – ZaZa: Zahnmedizin für alle ... 936
ZaZa für Eltern und Betreuer:innen von Kinde... 879
Videos – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder ... 875
Lernmaterial Archiv – ZaZa 752
Spiele – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder –... 614
Seiten und Bildschirme ansehen
WAS SIND IHRE WICHTIGSTEN EREIGNISSE?
Ereignisanzahl nach Ereignisname
EREIGNISNAME EREIGNISANZAHL
page_view 23.834
user_engagement 18.856
session_start 8.199
scroll 5.389
video_progress 5.384
first_visit 5.058
video_start 2.382
Ereignisse anzeigen
WAS SIND IHRE LEISTUNGSSTÄRKSTEN SCHLÜSSELEREIGNISSE?
Schlüsselereignisse nach Ereignisname
EREIGNISNAME SCHLÜSSELEREIGNISSE
scroll 5.389
file_download 1.110
video_complete 597
Aktive Nutzer nach Stadt
STADT AKTIVE NUTZER
Zurich 949
Basel 459
Bulle 201
Bern 179
Thun 178
Lyss 154
Fiesch 141
Orte anzeigen
Aktive Nutzer nach Sprache
German
English
French
Italian
Spanish
Turkish
Russian
"Sprachen" aufrufen

Agenda 2025



Für die Berichterstattung



Dr. med. dent. Cornelia Filippi