Jahresbericht 2025 **Verein ZaZa Care**

Basel, den 18. März 2026

Einleitung

Der Verein ZaZa Care ist ein seit 2023 eingetragener Basler Verein, der vom Finanzamt auch 2025 wieder als gemeinnützig anerkannt wurde. Der Verein hat sich motiviert durch das erfolgreiche Basisprojekt gegründet, um weiterhin für Menschen mit Behinderungen und für Menschen im Gesundheitswesen eine Kommunikationsplattform mit Zugang zur Gesundheitskommunikation bereit zu stellen. Der Verein bezweckt die Kommunikation zwischen Menschen mit und ohne Unterstützungsbedarf, ihrem Umfeld und Fachpersonen im medizinischen Bereich, indem er zielgruppenspezifische Informationen und Hilfsmittel zur Verfügung stellt. Der Verein verfolgt keine kommerziellen Zwecke und erstrebt keinen Gewinn. Seine Organe sind ehrenamtlich tätig. Das oberste Organ ist die Mitgliederversammlung, das Leistungsorgan ist der Vorstand. Der Vorstand setzt sich seit Gründung aus den Co-Präsidenten und Kassiererin zusammen. In das Präsidium wurden für die ersten beiden Amtszeiten Jan Schmocker und Cornelia Filippi gewählt und bestätigt. Sie setzen sich im Rahmen ihrer Möglichkeiten und auf der Grundlage der Statuten für die Erreichung der Vereinsziele ein und werden im Vorstand kompetent durch Rahel Jakovina in Fragen des Vereinsrechts und der Finanzen unterstützt.

Aktivitäten des Vorstandes

Es finden jeweils am Donnerstag wöchentlich halbstündige Zoom-Austauschsitzungen mit Rahel (Kasse), Jan (Co-Präsidium) und Connie (Co-Präsidium) statt, um über die Entwicklung der Projekte zu berichten und laufende Geschäfte zu besprechen. Der Vorstand verfolgt langfristig die Strategie, finanziell unabhängig von Projekten, Sponsoren, Spendern und Gönnern zu werden. Deshalb sollen Materialien wie das Stickerheft als Fundraising-Instrument dienen. Bei neuen Projektanträgen werden Einnahmen für die Vereinskasse berücksichtigt und Schulungen im Namen des Vereins mit Overhead angeboten. Die Stiftung für das krebskranke Kind, Regio Basiliensis hat den geschützten Bereich für das Kinderspital UKBB in Basel finanziert unter der Bedingung, dass andere Spitäler es nur gegen eine Lizenzgebühr benutzen dürfen.

Zukünftige Einnahmen

1.	Projekte	Overhead (20%)
2.	Verkauf	Stickerheft mind. 3,-- pro Heft
3.	Schulungen	Overhead bzw. Gewinnbeteiligung
4.	Lizenzgebühren	für geschlossenen Bereich (z.B. Onko)

für zukünftige Ausgaben

1. Betriebskosten (Post, Software, Lizenzen (z.B. Zewo)
2. Investition in Webseite: Instandhaltung, technischer Unterhalt, Aktualisierung, Beheben von Funktionsstörungen, Vereinsseite
3. Vertriebskosten Stickerhefte (Einkauf, Verkauf koordinieren und kontrollieren), Nachproduktion Hefte
4. Investition z.B. Social Media, Coaching (z.B. Innovage), Rechtsberatung
5. Anerkennungsgeschenke z.B. für wissenschaftlichen Beirat
6. Sitzungsgelder
7. Fahrtkosten
8. Entschädigung für das Führen einer Geschäftsstelle

Verteilungsschlüssel nach Prioritäten in der angegebenen Reihenfolge.

Für die Abrechnungen im Jahr 2025 wurde zur Stärkung der Transparenz ein **Spesenreglement** verfasst. Dieses Reglement grenzt die ehrenamtlichen Leistungen des Vorstandes klar von entgeltlichen Dienstleistungen ab.

Die Tätigkeit des Vorstandes erfolgt grundsätzlich ehrenamtlich. Vorstandsmitglieder

haben jedoch Anspruch auf die Rückerstattung von effektiv entstandenen Spesen, sofern diese im direkten Zusammenhang mit der Vereinsarbeit stehen.

Erstattet werden ausschliesslich notwendige Auslagen wie beispielsweise Reise- und Transportkosten, Materialkosten oder Gebühren, die im Interesse des Vereins angefallen sind. Die Rückerstattung erfolgt gegen entsprechende Belege und im Rahmen der üblichen und angemessenen Kosten.

Dienstleistungen, die über die ordentliche ehrenamtliche Vereinsarbeit hinausgehen, können dem Verein gemäss den Bestimmungen des schweizerischen Vereinsrechts (Art. 60 ff. ZGB) in Rechnung gestellt werden, sofern sie klar von der Vorstandstätigkeit abgegrenzt und entsprechend vereinbart sind.

Das Reglement trägt dazu bei, einen transparenten und verantwortungsvollen Umgang mit den finanziellen Mitteln des Vereins sicherzustellen. Es wurde vom Präsidium ab Januar 2025 in Kraft gesetzt und wird den Mitgliedern im Kontext der Jahreshauptversammlung im März 2026 zur Vernehmlassung vorgelegt.

Für den **wissenschaftlichen Beirat** konnten Prof. Dr. Tamara Diesch (Onkologie/Hämatologie), Prof. Dr. med. dent. Andreas Filippi (Zahnmedizin), PD Dr. Margarete Bolten (Psychologie) und Prof. Dr. Stefania Calabrese (Sonderpädagogik) gewonnen werden.

Für 2026 sind **Weiterbildungsveranstaltungen mit interkulturellen Vermittelnden** in Vorbereitung, um das Wissen um die Nutzung der Plattform zaza.care und der Zaza-Hilfmittel besonders vulnerablen Gruppen zugänglich zu machen, die weder die Schweizer Kultur, noch Sprache kennen und verstehen. Interkulturelle Vermittler:innen des Hilfswerks der evangelisch-reformierten Kirche Schweiz (HEKS) unterstützen Menschen mit Migrationshintergrund, indem sie zwischen Fachpersonen und Migrant:innen **sprachlich und kulturell vermitteln**, Informationen verständlich erklären und so den Zugang zu Gesundheits-, Sozial- und Bildungsangeboten ermöglichen. Es wurden sehr konstruktive Vorbereitungs-gespräche mit Dr. Katharina Kerpan (HEKS) geführt. Ein Konzept wurde erarbeitet und Sponsorengelder werden 2026 beantragt.

Mit Dr. Amina Trevisan wurde der Einsatz der Zaza Materialien und Schulung in interkultureller Vermittlung bei **Prosalute** besprochen. Prosalute organisiert Programme zu Gesundheitsinformation, psychischer Gesundheit, interkultureller Prävention und sozialer Unterstützung, besonders für Migrant:innen und sozial benachteiligte Menschen. Dies wird 2026 weiterentwickelt, um auch über Prosalute die besonders vulnerablen Gruppen mit Migrationshintergrund und Sprachbarriere durch die Zaza-Hilfsmittel zu unterstützen.

Der **Znüni-Stiftung** wurde ein Konzept zur Erstellung eines neuen Stickerheftes vorgelegt. Zuckerreduktion als Thema im Unterricht wird für Entwicklung der Inhalte und der Druck von 1000 Exemplaren von **der Znüni-Stiftung finanziert**. Um genügend zeitliche Ressourcen für Kinder mit Behinderungen bei der Weiterentwicklung, wie z.B. in diesem Heft, genügend zu berücksichtigen, wurde die **Stiftung für das behinderte Kind** um eine **Spende** gebeten. Der **Branchenverband Insos** für erwachsene Menschen mit Behinderungen (eMmB) meldete sich mit dem Interesse, für eMmB ein Äquivalent zu dem Basisprojekt zu entwickeln. Hierzu wurden zahlreiche Gespräche geführt und die Chance erkannt, eine Versorgungslücke zu schließen. Denn die Zaza Figuren eignen sich für Kinder ca. bis 7 Jahre. Ältere Kinder und Jugendliche werden jedoch weniger angesprochen. Ob Kinder und Erwachsene mit Behinderungen mit dieser Figur erreicht werden oder wie eine Weiterentwicklung wirkt muss in einem Vorprojekt festgestellt werden. Zur Konzeption wurden die Grundlagen im Jahr 2025 gelegt.

Projekttreffen und der Austausch zur Weiterentwicklung fanden jeweils am Mittwoch in der Agentur neko interaktiv für 3 Stunden stattfinden.

Bericht des Vereinsjahres

Das **Projekt „ZaZa - Zahngesundheit für Kinder mit Krebserkrankung am UKBB“** mit der Finanzierung durch die Stiftung für krebskranke Kinder, Regio Basiliensis, wurde erfolgreich abgeschlossen. Für die Regio Basiliensis wurde ein umfassendes, multimediales Schulungs- und Betreuungskonzept entwickelt, das Kinder, Eltern sowie Fachpersonen entlastet und sicher durch die notwendige Mundpflege während der Krebsbehandlung führt.

Erreichte Ziele und Kerninhalte

• Einführung aller Patient:innen und Eltern in ein angepasstes UKBB-Mundpflegeprogramm
• Entlastung des Pflegepersonals durch klare SOPs und mediengestützte Schulungen
• Visuelle, leicht verständliche Materialien zur Motivation und Wissensvermittlung der

Zahnpflege während onkologischer Behandlung

• Einheitliche Empfehlungen durch Kalibrierung aller beteiligten Fachgruppen

• Geschützter digitaler Bereich für UKBB-Onkologie sowie ein halböffentlicher Bereich für Familien

• Möglichkeit zur Individualisierung der Inhalte für jedes Kind

Phase 1 (abgeschlossen Dezember 2024)

• Aufbau eines geschützten Bereichs innerhalb der ZaZa-Care-WebApp für verschiedene Nutzergruppen

• Entwicklung eines flexiblen Content-Management-Systems für UKBB-Administrator:innen

• Erstellung individuell anpassbarer Schritt-für-Schritt-Anleitungen

• Digitale und analoge Zugänge inkl. automatischer QR-Codes

• Integration aller Funktionen in die bestehende Plattform mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Benutzerfreundlichkeit

Phase 2 (abgeschlossen August 2025)

• Produktion spezifischer Video- und Schulungsmaterialien für krebskranke Kinder und Angehörige

• Übergabe eines vollständigen Tutorials an das UKBB und Instruktion der verantwortlichen Administratorin

• Veröffentlichung und Einsatz aller Materialien ab Oktober 2025 beim Spitaleintritt

• Sehr positives erstes Feedback von Pflegefachpersonen, Kindern und Eltern

• Planung einer wissenschaftlichen Studie zur Wirksamkeit der Plattform mit Prof. Dr. Tamara Diesch, PD Dr. Margarete Bolten, Prof. Dr. Philipp Sahrmann und Dr. med. dent Cornelia Filippi lief 2025 an

Videos und Materialien

Es wurden mehrere kindgerechte, fachlich geprüfte Videos produziert (z. B. „Zaza putzt die Zähne“, Zahnputzfilme für Morgen/Mittag/Abend, Zungenreinigung, Zahnschutzcreme, Speichelvideo. Ergänzend entstanden Wissenstexte sowie Schulungsmaterialien für Fachpersonen, darunter SOP, Präsentationen, Checklisten und ein Oral Assessment Guide.

Finanzen

Die Stiftung stellte insgesamt 95'000 CHF bereit; weitere Mittel (u. a. Walter Fuchs Stiftung, Cytosal, Mikiba Stiftung) ergänzten das Budget. Alle Projektziele wurden im vereinbarten finanziellen Rahmen erreicht.

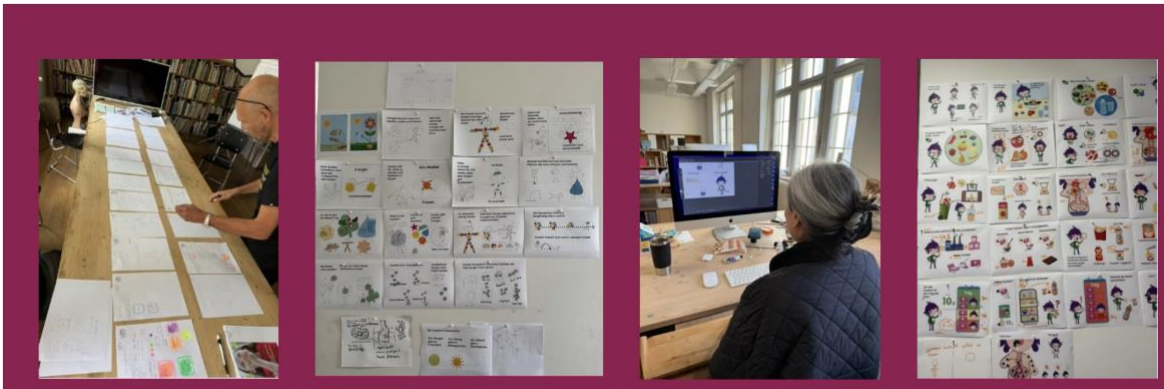
Impact und Ausblick

Die technischen Lösungen entlasten das Pflegepersonal, verbessern die Kommunikation und gewährleisten eine evidenzbasierte, standardisierte Betreuung. Erste Rückmeldungen zeigen hohe Akzeptanz und Freude der Kinder an den Figuren und Videos. Eine umfassende wissenschaftliche Studie zur Wirksamkeit der Plattform wird aktuell vorbereitet (Ethikantrag in Arbeit). Sie soll den Einfluss auf Mundhygiene, Ängste und Wirkung von Zaza im UKBB während onkologischer Behandlungen untersuchen.

Das UKBB verfügt damit als erstes Zentrum der Schweiz über ein vollständig integriertes, standardisiertes, wissenschaftlich fundiertes und kindgerechtes Mundpflegekonzept für onkologisch erkrankte Kinder – mit hoher Relevanz für Versorgungssicherheit, Prävention von Komplikationen und Verbesserung der Lebensqualität.

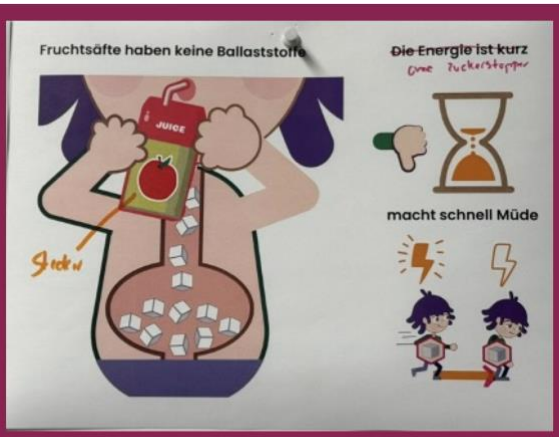


Das Projekt Stickerheft «Zaza zählt Zucker» wurde direkt nach Abschluss des Onkologieprojektes gestartet. Nach Erstellung des Konzeptes musste die Vorstellungen entwickelt werden, wie man die Inhalte einfach und trotzdem fachlich richtig vermittelt. Das Ziel, Kinder zu unterrichten ihr tägliche Zuckermenge auf max. 25 g pro zu beschränken und wie man dies erreichen kann, wurde entwickelt.



Erste handschriftliche Entwürfe und grafische Gestaltung - das Storytelling wird immer wieder angepasst

Die vorhandenen Fachkompetenzen werden genutzt und zusammengebracht. So entwickelt sich ein Gesamtbild. Wenn der Prozess so weit gekommen ist stellen wir uns die Frage „versteht das auch ein Kind mit Lernschwierigkeiten, mit kognitiven Einschränkungen, mit Behinderungen (z.B. Sehschwäche). Kann es die Inhalte schon anhand der Bilder erkennen? Sind die Farben und Formen für Kinder mit Behinderungen geeignet? Sind sie einfach genug, klar genug abgegrenzt und farblich ausreichend kontrastreich? Wird der Blick genug fokussiert und Aufmerksamkeit auf wesentliche Inhalte gelenkt?



Zur Verstärkung des Lerneffektes werden Sticker benutzt. Die konkrete Menge und Orte werden diskutiert und definiert. Sie müssen erfolgreich geklebt werden können und auch noch gut wirken, falls sie nicht perfekt eingefügt wurden.

Bis Dezember 2025 war die Entwicklung der Story, Inhalte, Figuren und weitere Darstellungen abgeschlossen. Es folgen noch weitere Feedbackschlaufen. Der Znüni-Stiftung wurde die Produktion bis zu diesem Zeitpunkt vorgestellt. Da der Arbeitsprozess noch nicht abgeschlossen war und die Dienstleistung noch weiter zu vergüten ist, wurde im Januar ein Nachfinanzierungsantrag gestellt.

Es konnten auch zwei Ernährungswissenschaftlerinnen, die Professorinnen Dr. med. Bettina Wöllnerhansen und Dr. phil. Anne Christin Meyer-Gerspach, für die Prüfung auf fachliche Richtigkeit gewonnen werden. Das Gespräch führte Connie am 29. Januar via Zoom-Meeting mit beiden Fachpersonen. Auch daraus ergaben sich nochmals Anpassungen.



Aktivitäten des Vereins

Webauftritt hat sich verändert. Öffentlicher Bereich wurde von Vereinsseite getrennt und umgestaltet.
Das Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt (Erwachsenenbildung), vertreten durch **Dr. Teresa Tschui**, bestellte eine grössere Menge der Hefte „Zaza putzt die Zähne“ zur Verteilung bei Deutschkursen und das Rucksackprojekt für Eltern mit Migrationshintergrund, sowie als Belegexemplare für Trägerschaften.

Die Schulzahnpflege Graubünden, vertreten durch **Karin Züger**, lobte die Arbeit von ZaZa via Mail. Es fand sogar ein Austauschtreffen in Basel mit ihr, Jan und Connie statt.

Man war sich einig, dass Unterrichtsmaterialien für den Prophylaxeunterricht von Kindern und Jugendlichen oft aufwendig zusammengetragen werden und teilweise Werbungen enthalten sind. Die Plattform stellt hingegen für den Prophylaxeunterricht kostenlose, werbefreie Materialien zur Verfügung. Trotz kantonal unterschiedlicher

Strategien bildet der Lehrplan 21 eine gemeinsame Grundlage der Gesundheitsförderung. Gleichzeitig sind die Budgets für Unterrichtsmaterialien knapp. Bei dem Jahrestreffen im Rahmen der Schulzahnpflege Graubünden wurden die Zaza-Materialien vorgestellt. Zudem wurde die Webseite auf der Seite der Graubündner Zahnärztegesellschaft verlinkt, im Lokalfernsehen und an einer Fachtagung der Schulzahnpflege vorgestellt.

Raphaelle Giosso besuchte uns ebenfalls. In Ihrer neuen Funktion als Mitarbeiterin bei Youvita nutzt sie ihre Zweisprachigkeit (Deutsch, Französisch) und ihre Kompetenzen als Heilpädagogin und Lehrperson. Sie war von Anfang an begeistert von Zaza und macht im Bereich des Branchenverbandes über Social Media Kampagnen auf Zaza aufmerksam. Auch **Laura D'Amelio** konnte zur Unterstützung von Zaza auf Instagramm gewonnen werden und hat einige Beiträge gestaltet.

Personelles

Der Vorstand setzt sich aus drei Personen zusammen: Jan Schmocker (Co-Präsidenten), Dr. Cornelia Filippi (Co-Präsidentin) und Rahel Jakovina (Kasse).

Finanzen

Die im Vorprojekt eingegangenen Zuwendungen wurden über YOUVITA verwaltet. Diese Buchführung läuft separat.

Erst ab Vereinsgründung übernahm der Verein ZaZa Care die Zahlungen für die ab März 2023 beginnenden Geschäfte. Ein Konto bei der Basler Kantonalbank wurde eröffnet.

Datum	Titel	Einnahmen CHF	Ausgaben CHF
03.02.25	Mikiba Stiftung	5‘000,--	
14.02.25	Neko interaktiv		10‘810,--
14.02.25	Post		40,--
14.02.25	Vadian.Net AG		52,--
	Stiftung krebskranke Kinder	55‘000,--	
17.03.25	Neko interaktiv		15‘566,40
04.04.25	Neko interaktiv		12‘453,10
09.05.25	Neko interaktiv		12‘453,10
03.06.25	Neko interaktiv		9‘339,85
26.06.25	Neko interaktiv		4’981,25
05.08.25	Basler Znünistiftung	32‘267,89	
08.08.25	Stiftung für das behinderte Kind	5‘000,--	
11.08.25	Neko interaktiv		10‘810,--
05.09.25	Neko interaktiv		9‘945,20
07.10.25	Neko interaktiv		2‘162,--
07.10.25	Neko interaktiv		2‘162,--
07.10.25	Neko interaktiv		8‘648,--
21.10.25	Artiset Gewinn Stickerhefte Vorkasse	9‘000,--	
09.12.25	Neko interaktiv		1‘459,35
31.12.25	Einnahmen / Ausgaben	106‘267,89	100‘882,25
31.12.24	Kontostand Jahresanfang	11‘214,58	
	Abschluss 2025	5‘385,64	
31.12.25	Kontostand	16‘600,22	

Vereine, die nicht verpflichtet sind, sich ins Handelsregister eintragen zu lassen, können lediglich über die Einnahmen und Ausgaben sowie über die Vermögenslage Buch führen («Milchbüchlein»).

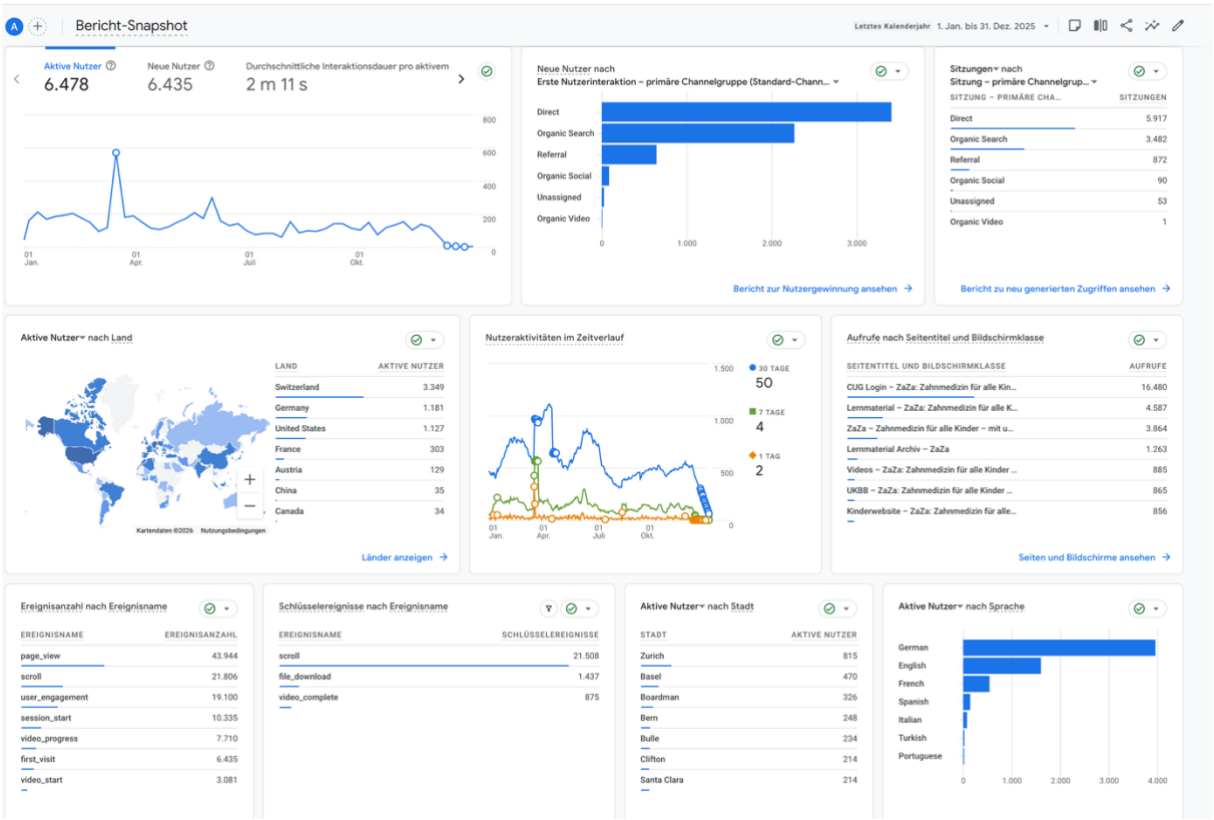
Dank

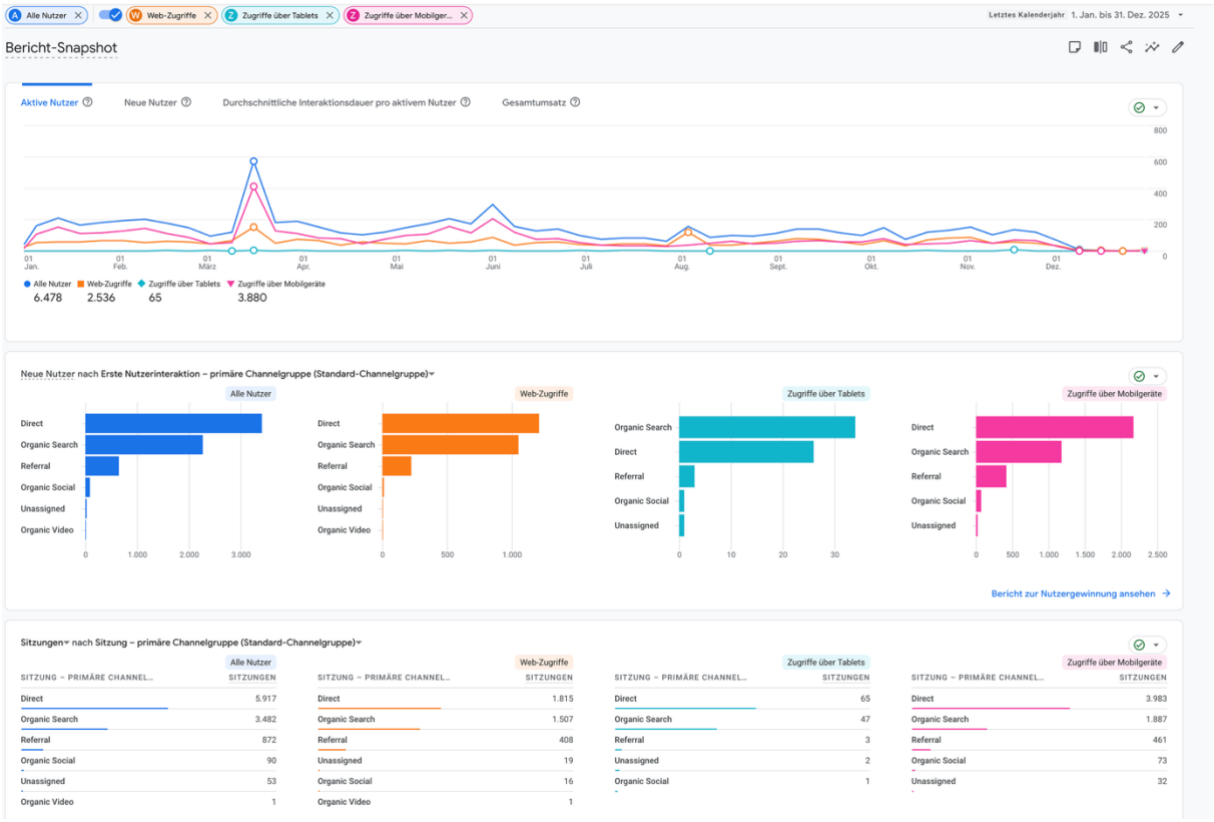
Herzlichsten Dank für die kompetente Unterstützung geht an Rahel Jakovina. In den wöchentlichen Meetings finden immer wegweisende Gespräche statt. Arbeiten werden bereitwillig übernommen und mit viel Know-how und Engagement ausgeführt. Besonderer Dank gilt unseren Unterstützern Prof. Dr. med. dent. Andreas Filippi und PD Dr. med. Tamara Diesch. Sie stellen sich erneut als wissenschaftlicher Beirat 2025 für das Projekt Onkologie und Speichel zur Verfügung. Der wissenschaftliche Beirat konnte ausserdem um PD Margarete Bolten und Prof. Stefania Calabrese bereichert werden. Ausserdem dem gilt unser Dank dem gesamten Team von neko interaktive für die kompetente, engagierte und kreative Zusammenarbeit. Desweiteren wäre die Weiterentwicklung und Instandhaltung ohne die Unterstützung von Youvita nicht möglich, die uns 2025 mit Cornelia Rumo ausserordentlich bei der Verbreitung des Stickerheftes und finanzieller Absicherungen unterstützt hat. Dank der Unterstützung von Raphaelle Giosso, die 2025 neu bei Youvita anfing, fliesst die Kompetenz der Deutschen und Französischen Sprache, sowie der Vernetzung mit den Bedürfnissen von Heilpädagogen in die Weiterentwicklungen ein und sie unterstützt aktiv die Verbreitung der Zaza.Care Inhalte. Besonderen Dank gilt der Stiftung für das krebskranke Kind, Regio Basiliensis für die finanzielle Förderung des Onkologieprojektes 2024 und 2025, sowie der Mukiba Stiftung für ihre zusätzliche, philantrophische Unterstützung. Dies hat uns neben der finanziellen Absicherung auch zusätzlich motiviert. Dank gilt auch der Znünistiftung und der Stiftung für das behinderte Kind. Bei Laura D'Amelio bedanken wir uns für die Unterstützung bei Sozial Media Auftritten und bei Innovage für Ihren Support.

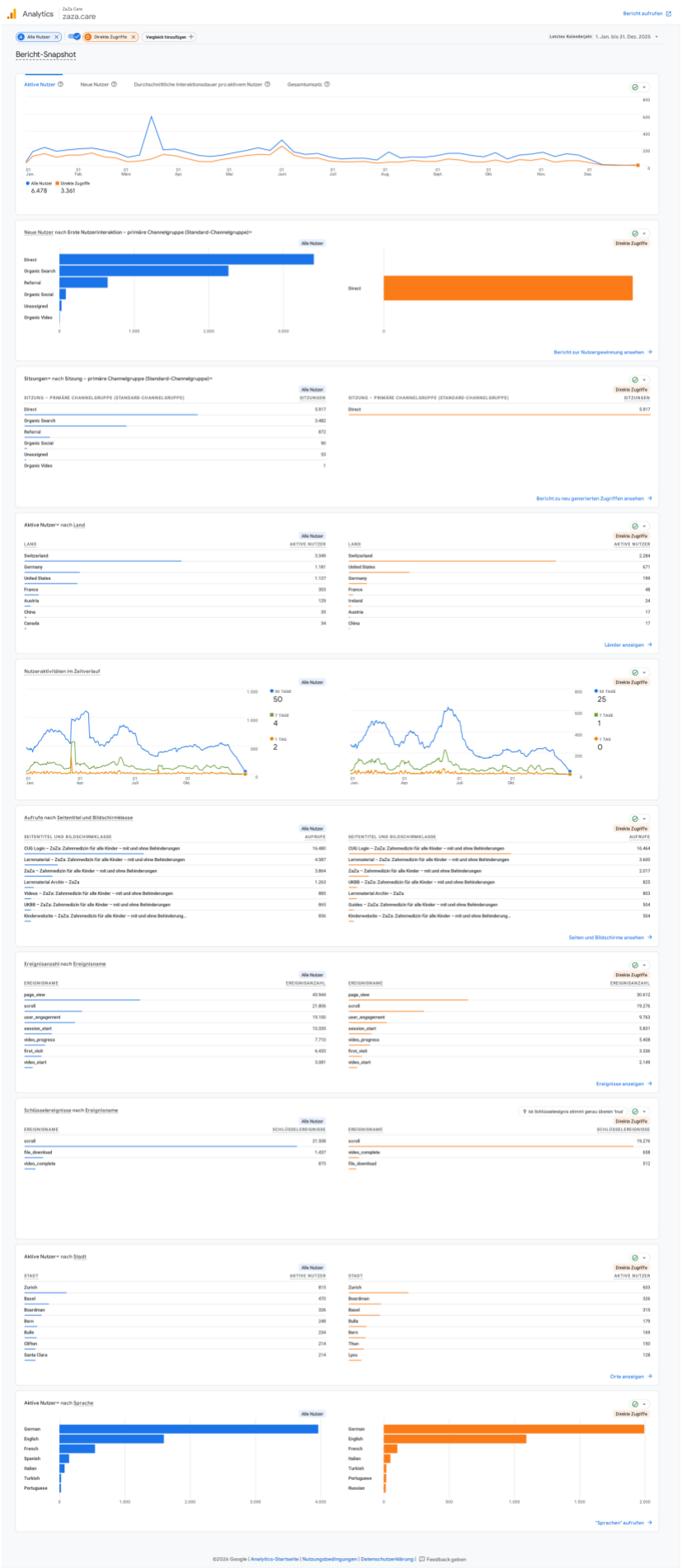
Dienstleistungen

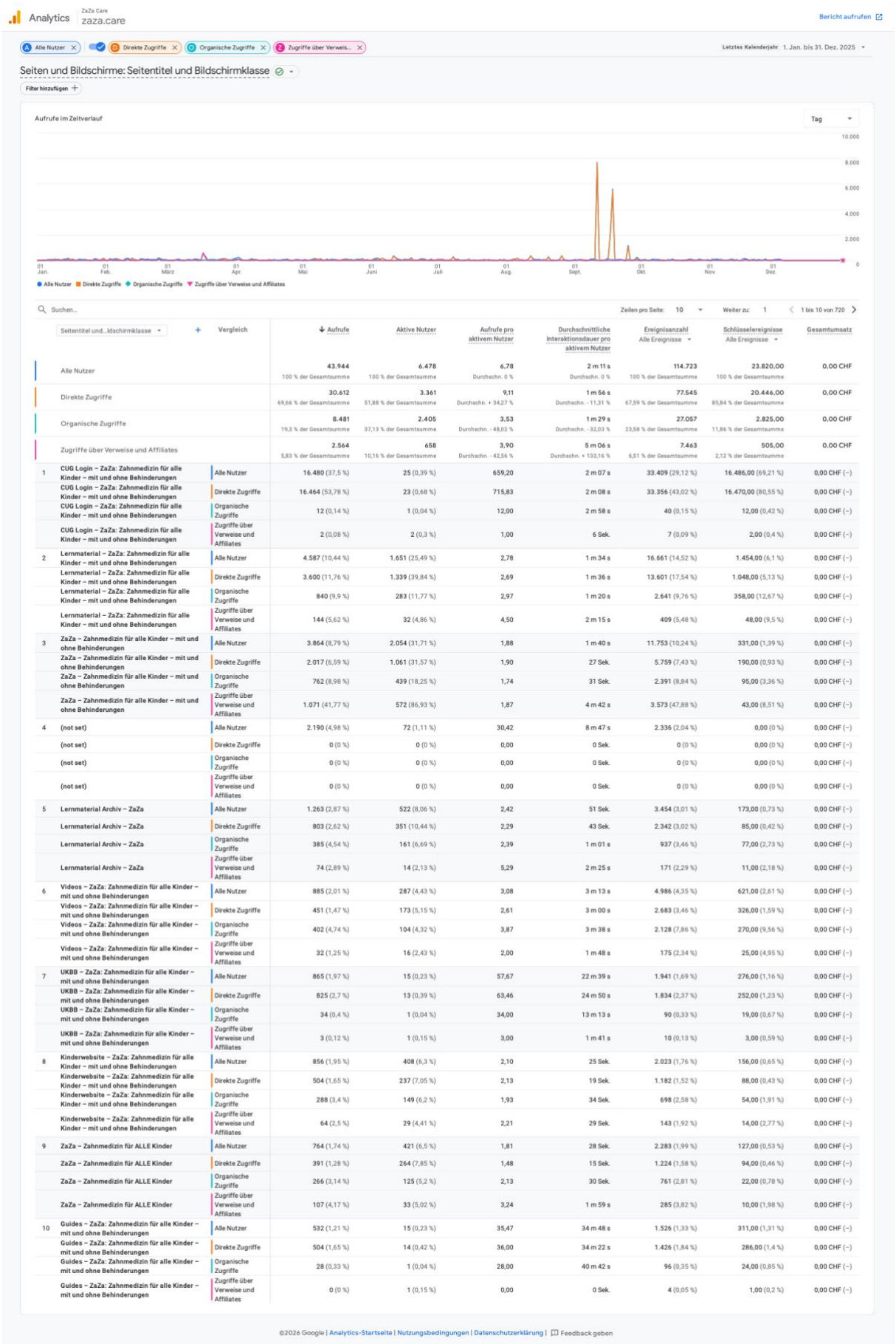
Im Rahmen des Onkologieprojektes und des Projektes Stickerheft „Zaza zählt Zucker“ wurden mit dem Verein Dienstleistungen verrechnet. Die eingeworbenen Mittel wurden zweckgebunden und zielgerichtet eingesetzt. Freie Mittel wurden für den technischen Unterhalt und Umgestaltungen der Webseite gezahlt.

Statistiken





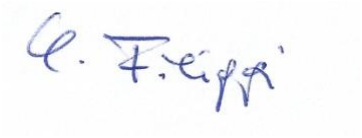

Analytics
zaza.care
Bericht aufrufen
Bericht-Snapshot
Aktive Nutzer
Neue Nutzer
Durchschnittliche Interaktionsdauer pro aktivem Nutzer
Gesamtumsatz
6.478
3.361
Direct
Organic Search
Referral
Organic Social
Unassigned
Organic Video
Bericht zur Nutzergewinnung ansehen
Bericht zu neu generierten Zugriffen ansehen
Länder anzeigen
Seiten und Bildschirme ansehen
Ereignisse anzeigen
Orte anzeigen
"Sprachen" aufrufen
Switzerland
Germany
United States
France
Austria
China
Canada
German
English
French
Spanish
Italian
Turkish
Portuguese
Russian


Analytics
ZaZa Care
zaza.care
Bericht aufrufen
Alle Nutzer
Direkte Zugriffe
Organische Zugriffe
Zugriffe über Verweis...
Letztes Kalenderjahr 1. Jan. bis 31. Dez. 2025
Seiten und Bildschirme: Seitentitel und Bildschirmklasse
Filter hinzufügen
Aufrufe im Zeitverlauf
Tag
10.000
8.000
6.000
4.000
2.000
0
01 Jan.
01 Feb.
01 März
01 Apr.
01 Mai
01 Juni
01 Juli
01 Aug.
01 Sept.
01 Okt.
01 Nov.
01 Dez.
Alle Nutzer
Direkte Zugriffe
Organische Zugriffe
Zugriffe über Verweise und Affiliates
Suchen...
Zeilen pro Seite: 10
Weiter zu: 1
1 bis 10 von 720
Seitentitel und...ldschirmklasse
Vergleich
Aufrufe
Aktive Nutzer
Aufrufe pro aktivem Nutzer
Durchschnittliche Interaktionsdauer pro aktivem Nutzer
Ereignisanzahl Alle Ereignisse
Schlüsselereignisse Alle Ereignisse
Gesamtumsatz
Alle Nutzer 43.944 100 % der Gesamtsumme 6.478 100 % der Gesamtsumme 6,78 Durchschn. 0 % 2 m 11 s Durchschn. 0 % 114.723 100 % der Gesamtsumme 23.820,00 100 % der Gesamtsumme 0,00 CHF
Direkte Zugriffe 30.612 69,66 % der Gesamtsumme 3.361 51,88 % der Gesamtsumme 9,11 Durchschn. + 34,27 % 1 m 56 s Durchschn. - 11,31 % 77.545 67,59 % der Gesamtsumme 20.446,00 85,84 % der Gesamtsumme 0,00 CHF
Organische Zugriffe 8.481 19,3 % der Gesamtsumme 2.405 37,13 % der Gesamtsumme 3,53 Durchschn. - 48,02 % 1 m 29 s Durchschn. - 32,03 % 27.057 23,58 % der Gesamtsumme 2.825,00 11,86 % der Gesamtsumme 0,00 CHF
Zugriffe über Verweise und Affiliates 2.564 5,83 % der Gesamtsumme 658 10,16 % der Gesamtsumme 3,90 Durchschn. - 42,56 % 5 m 06 s Durchschn. + 133,16 % 7.463 6,51 % der Gesamtsumme 505,00 2,12 % der Gesamtsumme 0,00 CHF
1 CUG Login – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Alle Nutzer 16.480 (37,5 %) 25 (0,39 %) 659,20 2 m 07 s 33.409 (29,12 %) 16.486,00 (69,21 %) 0,00 CHF (–)
CUG Login – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Direkte Zugriffe 16.464 (53,78 %) 23 (0,68 %) 715,83 2 m 08 s 33.356 (43,02 %) 16.470,00 (80,55 %) 0,00 CHF (–)
CUG Login – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Organische Zugriffe 12 (0,14 %) 1 (0,04 %) 12,00 2 m 58 s 40 (0,15 %) 12,00 (0,42 %) 0,00 CHF (–)
CUG Login – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Zugriffe über Verweise und Affiliates 2 (0,08 %) 2 (0,3 %) 1,00 6 Sek. 7 (0,09 %) 2,00 (0,4 %) 0,00 CHF (–)
2 Lernmaterial – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Alle Nutzer 4.587 (10,44 %) 1.651 (25,49 %) 2,78 1 m 34 s 16.661 (14,52 %) 1.454,00 (6,1 %) 0,00 CHF (–)
Lernmaterial – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Direkte Zugriffe 3.600 (11,76 %) 1.339 (39,84 %) 2,69 1 m 36 s 13.601 (17,54 %) 1.048,00 (5,13 %) 0,00 CHF (–)
Lernmaterial – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Organische Zugriffe 840 (9,9 %) 283 (11,77 %) 2,97 1 m 20 s 2.641 (9,76 %) 358,00 (12,67 %) 0,00 CHF (–)
Lernmaterial – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Zugriffe über Verweise und Affiliates 144 (5,62 %) 32 (4,86 %) 4,50 2 m 15 s 409 (5,48 %) 48,00 (9,5 %) 0,00 CHF (–)
3 ZaZa – Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Alle Nutzer 3.864 (8,79 %) 2.054 (31,71 %) 1,88 1 m 40 s 11.753 (10,24 %) 331,00 (1,39 %) 0,00 CHF (–)
ZaZa – Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Direkte Zugriffe 2.017 (6,59 %) 1.061 (31,57 %) 1,90 27 Sek. 5.759 (7,43 %) 190,00 (0,93 %) 0,00 CHF (–)
ZaZa – Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Organische Zugriffe 762 (8,98 %) 439 (18,25 %) 1,74 31 Sek. 2.391 (8,84 %) 95,00 (3,36 %) 0,00 CHF (–)
ZaZa – Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Zugriffe über Verweise und Affiliates 1.071 (41,77 %) 572 (86,93 %) 1,87 4 m 42 s 3.573 (47,88 %) 43,00 (8,51 %) 0,00 CHF (–)
4 (not set) Alle Nutzer 2.190 (4,98 %) 72 (1,11 %) 30,42 8 m 47 s 2.336 (2,04 %) 0,00 (0 %) 0,00 CHF (–)
(not set) Direkte Zugriffe 0 (0 %) 0 (0 %) 0,00 0 Sek. 0 (0 %) 0,00 (0 %) 0,00 CHF (–)
(not set) Organische Zugriffe 0 (0 %) 0 (0 %) 0,00 0 Sek. 0 (0 %) 0,00 (0 %) 0,00 CHF (–)
(not set) Zugriffe über Verweise und Affiliates 0 (0 %) 0 (0 %) 0,00 0 Sek. 0 (0 %) 0,00 (0 %) 0,00 CHF (–)
5 Lernmaterial Archiv – ZaZa Alle Nutzer 1.263 (2,87 %) 522 (8,06 %) 2,42 51 Sek. 3.454 (3,01 %) 173,00 (0,73 %) 0,00 CHF (–)
Lernmaterial Archiv – ZaZa Direkte Zugriffe 803 (2,62 %) 351 (10,44 %) 2,29 43 Sek. 2.342 (3,02 %) 85,00 (0,42 %) 0,00 CHF (–)
Lernmaterial Archiv – ZaZa Organische Zugriffe 385 (4,54 %) 161 (6,69 %) 2,39 1 m 01 s 937 (3,46 %) 77,00 (2,73 %) 0,00 CHF (–)
Lernmaterial Archiv – ZaZa Zugriffe über Verweise und Affiliates 74 (2,89 %) 14 (2,13 %) 5,29 2 m 25 s 171 (2,29 %) 11,00 (2,18 %) 0,00 CHF (–)
6 Videos – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Alle Nutzer 885 (2,01 %) 287 (4,43 %) 3,08 3 m 13 s 4.986 (4,35 %) 621,00 (2,61 %) 0,00 CHF (–)
Videos – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Direkte Zugriffe 451 (1,47 %) 173 (5,15 %) 2,61 3 m 00 s 2.683 (3,46 %) 326,00 (1,59 %) 0,00 CHF (–)
Videos – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Organische Zugriffe 402 (4,74 %) 104 (4,32 %) 3,87 3 m 38 s 2.128 (7,86 %) 270,00 (9,56 %) 0,00 CHF (–)
Videos – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Zugriffe über Verweise und Affiliates 32 (1,25 %) 16 (2,43 %) 2,00 1 m 48 s 175 (2,34 %) 25,00 (4,95 %) 0,00 CHF (–)
7 UKBB – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Alle Nutzer 865 (1,97 %) 15 (0,23 %) 57,67 22 m 39 s 1.941 (1,69 %) 276,00 (1,16 %) 0,00 CHF (–)
UKBB – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Direkte Zugriffe 825 (2,7 %) 13 (0,39 %) 63,46 24 m 50 s 1.834 (2,37 %) 252,00 (1,23 %) 0,00 CHF (–)
UKBB – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Organische Zugriffe 34 (0,4 %) 1 (0,04 %) 34,00 13 m 13 s 90 (0,33 %) 19,00 (0,67 %) 0,00 CHF (–)
UKBB – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Zugriffe über Verweise und Affiliates 3 (0,12 %) 1 (0,15 %) 3,00 1 m 41 s 10 (0,13 %) 3,00 (0,59 %) 0,00 CHF (–)
8 Kinderwebsite – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Alle Nutzer 856 (1,95 %) 408 (6,3 %) 2,10 25 Sek. 2.023 (1,76 %) 156,00 (0,65 %) 0,00 CHF (–)
Kinderwebsite – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Direkte Zugriffe 504 (1,65 %) 237 (7,05 %) 2,13 19 Sek. 1.182 (1,52 %) 88,00 (0,43 %) 0,00 CHF (–)
Kinderwebsite – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Organische Zugriffe 288 (3,4 %) 149 (6,2 %) 1,93 34 Sek. 698 (2,58 %) 54,00 (1,91 %) 0,00 CHF (–)
Kinderwebsite – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Zugriffe über Verweise und Affiliates 64 (2,5 %) 29 (4,41 %) 2,21 29 Sek. 143 (1,92 %) 14,00 (2,77 %) 0,00 CHF (–)
9 ZaZa – Zahnmedizin für ALLE Kinder Alle Nutzer 764 (1,74 %) 421 (6,5 %) 1,81 28 Sek. 2.283 (1,99 %) 127,00 (0,53 %) 0,00 CHF (–)
ZaZa – Zahnmedizin für ALLE Kinder Direkte Zugriffe 391 (1,28 %) 264 (7,85 %) 1,48 15 Sek. 1.224 (1,58 %) 94,00 (0,46 %) 0,00 CHF (–)
ZaZa – Zahnmedizin für ALLE Kinder Organische Zugriffe 266 (3,14 %) 125 (5,2 %) 2,13 30 Sek. 761 (2,81 %) 22,00 (0,78 %) 0,00 CHF (–)
ZaZa – Zahnmedizin für ALLE Kinder Zugriffe über Verweise und Affiliates 107 (4,17 %) 33 (5,02 %) 3,24 1 m 59 s 285 (3,82 %) 10,00 (1,98 %) 0,00 CHF (–)
10 Guides – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Alle Nutzer 532 (1,21 %) 15 (0,23 %) 35,47 34 m 48 s 1.526 (1,33 %) 311,00 (1,31 %) 0,00 CHF (–)
Guides – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Direkte Zugriffe 504 (1,65 %) 14 (0,42 %) 36,00 34 m 22 s 1.426 (1,84 %) 286,00 (1,4 %) 0,00 CHF (–)
Guides – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Organische Zugriffe 28 (0,33 %) 1 (0,04 %) 28,00 40 m 42 s 96 (0,35 %) 24,00 (0,85 %) 0,00 CHF (–)
Guides – ZaZa: Zahnmedizin für alle Kinder – mit und ohne Behinderungen Zugriffe über Verweise und Affiliates 0 (0 %) 1 (0,15 %) 0,00 0 Sek. 4 (0,05 %) 1,00 (0,2 %) 0,00 CHF (–)
©2026 Google | Analytics-Startseite | Nutzungsbedingungen | Datenschutzerklärung | Feedback geben

Ausblick 2026

Für das Jahr 2026 werden Anträge zur Realisierung des Projektes „ZaZa Care – erwachsene Menschen mit kognitiven Einschränkungen“ in Zusammenarbeit mit Insos, Schulung interkulturelle Vermittler:innen mit Heks und Prosalute und weitere Schulungen angestrebt. Ein eigenständiger Vertrieb der Stickerhefte soll das Fundraising unterstützen und den Bezug nachvollziehbar machen (Anzahl Bestellungen kurzfristig überblicken), Social Media Auftritte sollen ausgebaut werden. Fundraising ist auch im Jahr 2026 ein zentrales Thema. Mit einer Südafrikanischen Schule in Knysna wurden erste Gespräche geführt. Ausgehend von dieser Schule soll eine Handpuppe entwickelt werden und Zaza eine schwarze Hautfarbe erhalten.

Für die Berichterstattung



Dr. med. dent. Cornelia Filippi

18. März 2026